




ЧАСТНАЯ ПРАКТИКА

БИЗНЕС-ШКОЛА ДЛЯ ПСИХОЛОГОВ, КОУЧЕЙ, ЭКСПЕРТОВ И КОНСУЛЬТАНТОВ

20 ИДЕЙ ПРОДАЮЩИХ СТОРИС ДЛЯ ПСИХОЛОГА И КОУЧА



Автор: Владислав Задин

 zadirin

Давайте знакомиться!

Более 10 лет я занимаюсь бизнесом — запустил более 20 бизнес-проектов. Полтора года назад я начал свою частную практику. С нуля и без опыта через неделю продал свою первую программу за 50.000₽. За 4 месяца практики заработал более 500.000₽ без вложений. За полгода - первый миллион, а за год - 3 млн ₽. Тоже без вложений!

В этой PDF-инструкции я делюсь с вами рабочими идеями продающих сторис для коучей и психологов. Если вы начнете использовать эти идеи, то сможете увеличить продажи своих услуг на 20-30-50%. Обязательно дочитайте инструкцию до конца.

Но это еще не всё, в конце вас ждет СЮРПРИЗ!

1. Перечислите ваши услуги с указанием цен.

2. Сделайте описание какой-то одной конкретной услуги.

Это может быть сплошное текстовое описание или пункты из которых состоит ваша услуга.

3. Сделайте серию сторис со схематичным или пошаговым советом.

Добавьте в один из шагов описание своей услуги, как вы можете помочь в контексте данного совета.

4. Услуга дня.

Устраивайте тематические дни, чтобы познакомить своих подписчиков со всеми оказываемыми вами услугами. Отдельно выделите самые популярные предложения или максимально комплексные.

5. Сделайте обзор итога консультации.

Ваши заметки, рекомендации, без указания конкретных данных и задач клиента.

6. Сделайте видео-обзор процесса консультации.

В этом видео необязательно должен быть звук. Само видео может быть ускорено в 2-3 раза. Или это может быть небольшой отрывок вашего общения с клиентом (при полном его согласии на съемку, конечно же).

7. Сделайте прямое предложение.

Нужна консультация? Пиши в директ. Хотите также? Пишите в директ.

8. Сделайте обзор вашего рабочего места.

Покажите подписчикам, как обустроено ваше рабочее место и почему именно так.

9. Сделайте обзор запросов клиентов, с которыми вы сейчас работаете.

Расскажите про запросы ваших текущих клиентов, без указания данных о клиентах. Можете рассказать краткий план намеченной с ними работы.

10. Перечислите свободные дни/часы, в которые к вам можно попасть на консультацию.

11. Продемонстрируйте свой рабочий календарь, покажите занятые и свободные дни.

12. Покажите текстовые и видео отзывы клиентов.

Выделите ключевые моменты отзывов, чтобы их было удобно читать.

13. Знакомство с клиентом - самые важные на ваш взгляд детали.

Расскажите, что происходит перед первой встречей с клиентом, как вы готовитесь?

14. Промокод или кодовое слово на получение скидки/бонуса.

Обязательно ограничьте срок его действия, например “промокод действителен пока вы видите эту сторис”

15. Продемонстрируйте ваши дипломы, сертификаты.

Можете рассказать историю, связанную с каким-то из ваших дипломов.

16. Покажите свою подготовку к сессии.

Покажите, как вы готовитесь к встрече с клиентом, как помогаете клиентам подготовиться, какие советы даете, как настраиваетесь на работу.

17. Ваш процесс обучения или обучение вашей команды.

18. Вопрос дня.

Разберите один из часто встречающихся мифов или возражений о коучах, психологах, консультациях, в целом работе с экспертом.

19. С какими запросами любите работать лично вы больше всего, а с какими обращаются чаще всего.

20. Акция дня.

Объявите ограниченное по времени предложение на какую-то вашу услугу.

Возникал ли у вас когда-нибудь вопрос - О ЧЕМ ПИСАТЬ ПОСТЫ И СНИМАТЬ СТОРИС В СВОЕМ БЛОГЕ?

365 ТЕМ ПОСТОВ, СТОРИС И ЭФИРОВ ДЛЯ БЛОГА ПСИХОЛОГА, КОУЧА И ЭКСПЕРТА

Этот контент-план поможет вам освободить своё время для действительно важных вещей - для себя, для своей семьи и консультаций

- Больше никаких «творческих мук» - просто берете любую из 365 тем и пост готов. И так круглый год, ну или до бесконечности.
- Больше никаких робких попыток продать свою услугу - вы получите схему, после которой к вам будут записываться на консультации и приходиться в терапию
- Больше никаких плясок в сторис - вы получите сценарии продаж в сторис (с примерами), который будет приводить вам клиентов, каждый раз
- Больше никаких постов «ни о чем» - вы получите 10 мощных схем написания захватывающих историй, которые попадут
- Больше никаких скучных эфиров с 2 зрителями - вы получите шаблоны анонсов ваших эфиров, на которые точно захотят прийти ваши подписчики

Стоимость плана контента на 365 дней - 2990₽

Напишите мне в сообщении цифру 365 и получите набор за 990 руб.